

PERSBERICHT;

Nuenen (Noord Brabant), 07 februari 2010

**Ex-Philips directeuren starten onderneming op het gebied van 'well being'.**

Twee ervaren ondernemers, Ton Rademaker en Martijn van Gurp, zijn op 15 januari van dit jaar een nieuw bedrijf gestart op het gebied van 'Health & Wellness' in een thuiszorg omgeving. De naam van de nieuwe onderneming: 'D A Y', een afkorting van 'designed around you', geeft aan dat het bedrijf zich op gebruiksvriendelijke productoplossingen zal richten, die ook door ouderen en mensen met een fysieke beperking eenvoudig te bedienen zijn.

De twee oud-Philips-directeuren concentreren zich specifiek op de gezondheidszorg. Zij zien grote mogelijkheden in deze sector met name dankzij de toegenomen aandacht voor en behoefte aan thuiszorg. De eerste innovatie van het bedrijf, De Nachtwacht® LUNA, betreft een observatie oplossing voor hartpatiënten in een thuisituatie. Dit nieuwe product alarmeert en mobiliseert de omgeving van de patiënt bij een mogelijke hartstoot zodanig dat direct hulp kan worden geboden. Elke week worden 300 Nederlanders buiten het ziekenhuis getroffen door een plotselinge hartstilstand. In 80% van de gevallen vindt dit thuis plaats. Snelle en doeltreffende actie is dan van levensbelang.

(Quote) "Het apparaat zorgt ervoor dat zowel de hartpatiënt als de partner weer met een gerust hart en zonder angst kunnen gaan slapen", zegt voorzitter Jan van Overveld van Hartpatiënten Nederland." (Unquote).

De Nachtwacht® LUNA werkt middels een draadloze ring die door de patiënt om de wijsvinger wordt gedragen, een basisstation en een compacte draadloze ontvanger. Na een intensieve periode van testen is het product klaar voor algemene verkoop. Vanaf heden is Nachtwacht®LUNA voor iedereen beschikbaar via [www.DAY4LIFE.com/verkrijgbaarheid](http://www.DAY4LIFE.com/verkrijgbaarheid) en een select aantal thuiszorgwinkels.

Het hoofdkantoor van D A Y is gevestigd in Nuenen (Brabant).

Voor meer informatie, zie [www.DAY4LIFE.com](http://www.DAY4LIFE.com). Beeldmateriaal en persdocumentatie is op aanvraag beschikbaar via [info@DAY4life.com](mailto:info@DAY4life.com). Neemt u voor andere vragen contact op met: Martijn van Gurp, DAY4LIFE BV, via e-mail: [martijn.van.gurp@DAY4life.com](mailto:martijn.van.gurp@DAY4life.com), of op nummer 040-2913510.

## PRESS ANNOUNCEMENT

Nuenen (Noord Brabant), February 7th, 2010

### **Former Philips executives start a new business in the area of ‘consumer well being’.**

Two experienced entrepreneurs, Ton Rademaker and Martijn van Gulp, have started a new company related to ‘Health & Wellness’ for consumers in a domestic context. The name of the new company, ‘D A Y’, an acronym of ‘designed around you’, reflects its intention to develop consumer friendly product solutions, that are easy to use, also by elderly and handicapped persons.

The two former Philips executives decided to focus on healthcare. They envision strong growth in this sector, especially because of the growing need for domestic care (of senior citizens). Their first innovation, the ‘Nachtwacht® LUNA’ offers a solution for observing heart-patients in their private homes. The new product timely alarms and mobilizes the partner in case of a possible heart-attack, so that help can be given in time. Every week about 300 Dutch citizens are struck by a cardiac arrest outside the hospital. Approximately about 80% of these events are taking place at home. Fast and effective action is then of utmost importance to save the life of the patient.

(Quote) “This new product creates peace of mind for the patient and his/her partner, so that they can go to sleep without anxiety,” says chairman Jan van Overveld of Hartpatiënten Nederland.  
(Unquote).

The Nachtwacht® LUNA measures the heart-rate data through a wireless ring attached to the index finger of the patient. The ring transmits the data wirelessly to the central unit. In case of danger for the patient, the partner will be notified through the partner remote and clear verbal and visual instructions will be given.

After an intense period of testing, the product was released for sales to the general public, and will be made available through our webshop at [www.DAY4LIFE.com/availability](http://www.DAY4LIFE.com/availability) and a selected number of specialised care outlets.

The headquarters of D A Y International are located in Nuenen (Brabant).

For more information, see [www.DAY4LIFE.com](http://www.DAY4LIFE.com). Free visual materials and documentation are available at [info@DAY4life.com](mailto:info@DAY4life.com). For other questions please contact: Martijn van Gulp, DAY4LIFE BV, by e-mail: [martijn.van.gulp@DAY4life.com](mailto:martijn.van.gulp@DAY4life.com), or by Telephone +31.40.2913510.

## **Over de directeuren van DAY:**

### **Ton Rademaker**

Ton Rademaker start als Chief Innovations Officer bij Day International en als General Manager van de business unit DAY LABS. Vanaf 1 februari 2010 is hij verantwoordelijk voor alle technische- en operationele activiteiten van het bedrijf, alsmede het optimaliseren van de supply chain. Als C.I.O. maakt hij tevens deel uit van de directie van DAY International.

Rademaker is 48, heeft de Nederlandse nationaliteit en heeft meer dan 20 jaar ervaring in diverse leidinggevende functies bij Philips. Hij doorliep diverse functionele gebieden en was werkzaam in meerdere regio's (waaronder zes jaar HongKong). In zijn laatste positie binnen Philips was hij als Venture Manager eindverantwoordelijk voor de commerciële en technische realisatie van een geheel nieuw 'health & fitness concept' binnen de Lifestyle Incubators.

### **Martijn A. van Gulp**

Martijn A. van Gulp start als Chief Commercial Officer bij Day International en als General Manager van de business unit DAY4LIFE. Vanaf 1 februari 2010 is hij verantwoordelijk voor alle commerciële activiteiten van het bedrijf binnen de consumenten- en de professionele markt en de servicediensten. Als C.C.O. maakt hij tevens deel uit van de directie van DAY International.

Van Gulp is 43, heeft de Nederlandse nationaliteit en heeft meer dan 17 jaar ervaring in diverse leidinggevende functies bij Philips. Hij doorliep daar alle consumenten divisies en was werkzaam in meerdere regio's (waaronder een expat. assignment in Amerika). In zijn laatste positie binnen Philips Lighting was hij als Marketing Directeur Europa verantwoordelijk voor de commerciële introductie van een nieuw lichtconcept, de 'Living Colors', door het Tijdschrift voor Marketing bekroond tot 'Launch of the Year'.

## **Over de uitvinder en ontwikkelaar: Stefan Hulsbergen**

Stefan Hulsbergen is de bedenker en ontwikkelaar van de Nachtwacht® LUNA en blijft verbonden aan DAY International. Zijn voormalige bedrijf heeft de patenten aan de nieuwe onderneming overgedragen. Eerder was Hulsbergen betrokken bij de introductie van AED's (Automatic External Defibrillator) in Nederland. Ook stond hij aan de basis van het waarschuwingssysteem AED-alert (voorheen PAMS) dat op dit moment in diverse gemeenschappelijke meldkamers door heel Nederland gebruikt wordt en de overlevingskans bij een plotselinge hartstilstand heeft verdubbeld.

## Over het product: de Nachtwacht® LUNA

De Nachtwacht Luna, slaap met een gerust hart

Na een periode van intensief testen, heeft DAY4LIFE B.V. de Nachtwacht® Luna vrijgegeven voor een brede markt introductie. Het betreft een innovatief product voor hartpatiënten, waarbij de partner of verzorger direct gewaarschuwd wordt bij een dreigende afwijking in het hartritme van de patiënt. Tijdens dit proces geeft het apparaat heldere gesproken instructies en ondersteunt een eventuele reanimatie.

Dit nieuwe concept van directe alarmering bij een hartstilstand is goed nieuws voor hartpatiënten en hun omgeving. Tenslotte is niet alleen degene met de hartaandoening patiënt, maar het hele gezin.

Elke week worden 300 Nederlanders buiten het ziekenhuis getroffen door een plotselinge hartstilstand. In 80% van de gevallen vindt dit thuis plaats. Snelle en doeltreffende hulp is dan van levensbelang. Helaas worden omstanders vaak niet tijdig gealarmeerd waardoor deze hulp uitblijft of te laat komt. De angst dat dit ook bij hen zou kunnen gebeuren, drukt als een last op het gezin van de patiënt. Vaak leidt de nachtrust hieronder. De Nachtwacht® Luna biedt een oplossing voor dit probleem.

Het nieuwe product observeert de patiënt gedurende de onbewaakte momenten (slaap) en zal de omgeving alarmeren bij een storing in het hartritme. Het systeem werkt middels een draadloze ring die door de patiënt om de wijsvinger wordt gedragen, een basisstation en een compacte draadloze ontvanger voor de partner. Het basisstation staat bij voorkeur daar waar de patiënt slaapt, bijvoorbeeld op het nachtkastje. De draadloze ring moet worden gedragen wanneer hij/zij in bed ligt en zal continue de hartfunctie meten. De ontvanger wordt gedragen door iemand die kan bijstaan in geval van een afwijkend hartritme, bijvoorbeeld de partner, een verzorger of de buren.



De Nachtwacht LUNA is een consumentenoplossing en vervangt geen professionele medische zorg.

[product foto is beschikbaar].

## **Over het bedrijf DAY (designed around you)**

DAY4LIFE is een innovatief bedrijf dat consumentvriendelijke oplossingen ontwikkelt voor mensen met een speciale zorgbehoefte. Deze mensen hebben extra zorg en aandacht nodig, zonder echt patiënt te willen zijn. Wij bieden hen een helpende hand. Maar wij vervangen geen professionele medische zorg.

### **Onze Visie:**

Wij willen onze bijdrage leveren aan een leefomgeving waarin bezorgde mensen (zowel patiënt als de partner en/of familie) zoveel mogelijk de levensstijl kunnen behouden zoals die was, voordat een medische aandoening werd geconstateerd.

### **Onze Missie:**

Het aanbieden van betrouwbare, praktische en weldoordachte producten in de sfeer van observatie ('monitoring'), opdat patiënten in hun eigen omgeving tijdig van zorg kunnen worden voorzien.

### **Onze aanpak:**

Wij willen onze klanten begrijpen. Daartoe zijn we voortdurend in dialoog met onze gebruikers, op zoek naar nieuwe inzichten. Bijvoorbeeld hoe mensen onze producten gebruiken, hoe ze nieuwe technologie ervaren, of gewoon om te horen hoe het beter kan. Wij hopen dat onze gebruikers blij verrast zullen zijn over het gebruiksgemak van onze producten.

Misschien zult u als consument van ons product zeggen; "bij DAY zijn ze bereid om iets extra's voor me te doen. Zij weten precies wat ik nodig heb." Pas dan hebben wij ons doel bereikt.

## **'designed around you'**

DAY staat voor 'designed around you', oftewel speciaal voor u ontwikkeld.

Deze belofte houdt in dat onze producten altijd worden ontworpen voor, door en met de eindgebruiker. Tijdens het ontwerpproces zijn wij voortdurend in dialoog met de toekomstige gebruikers en wordt van hen terugkoppeling op onze voorstellen gevraagd.

Alleen op deze manier kunnen wij het product maken zoals u het graag hebben wil.